



BUSINESS
INSIDER
NEDERLAND

2015



Grootste site voor het MKB

November 2016

Realtime [AEX](#) [DAX](#) [DowJones](#)
finanzen.nl

**BUSINESS
INSIDER
NEDERLAND**

Axel Springer

€ 3,3 mrd omzet

EBITDA: € 559 mln

Digitaal: 62% van de omzet;

70 % van de winst



Waarom?

De markt

Bedreigingen

- **Advertentietarieven dalen**
- **Nieuwe concurrenten**
- **Mobiel tast verdienmodellen aan**

Kansen

- **Content marketing & partnerships**
- **Social media nieuwe vrienden**
- **Mobiel kans op disruptie & nieuwe verdienmodellen**

Conclusie

Je kunt niet alles zelf doen

Case: beleggersnieuws NL

- **Aantrekkelijke niche**
- **Marktleiders innoveren nauwelijks**
- **Hoge toetredingsdrempel**

- **Volop innovatie**
- **Mobiel speerpunt**
- **Marktleider by far: Financien.net**

Rolverdeling

- **Z24 Media: redactie, marketing, sales**
- **Finanzen.net: data & IT**

Hoe gaat het?

- **Product: Rijkste aanbod data voor beleggers**
- **Mobiel: Beste apps/hogste waardering**
- **Traffic: snelle groei**
- **Sales: Grote belangstelling adverteerders/partners**

BUSINESS INSIDER

Het grootste digitale zakelijke nieuwsplatform van de wereld dat zich via 'high-impact, smart business stories' richt op de nieuwe generatie leiders.

Then...



2007 Business Insider was founded.



3 People in a loading dock.

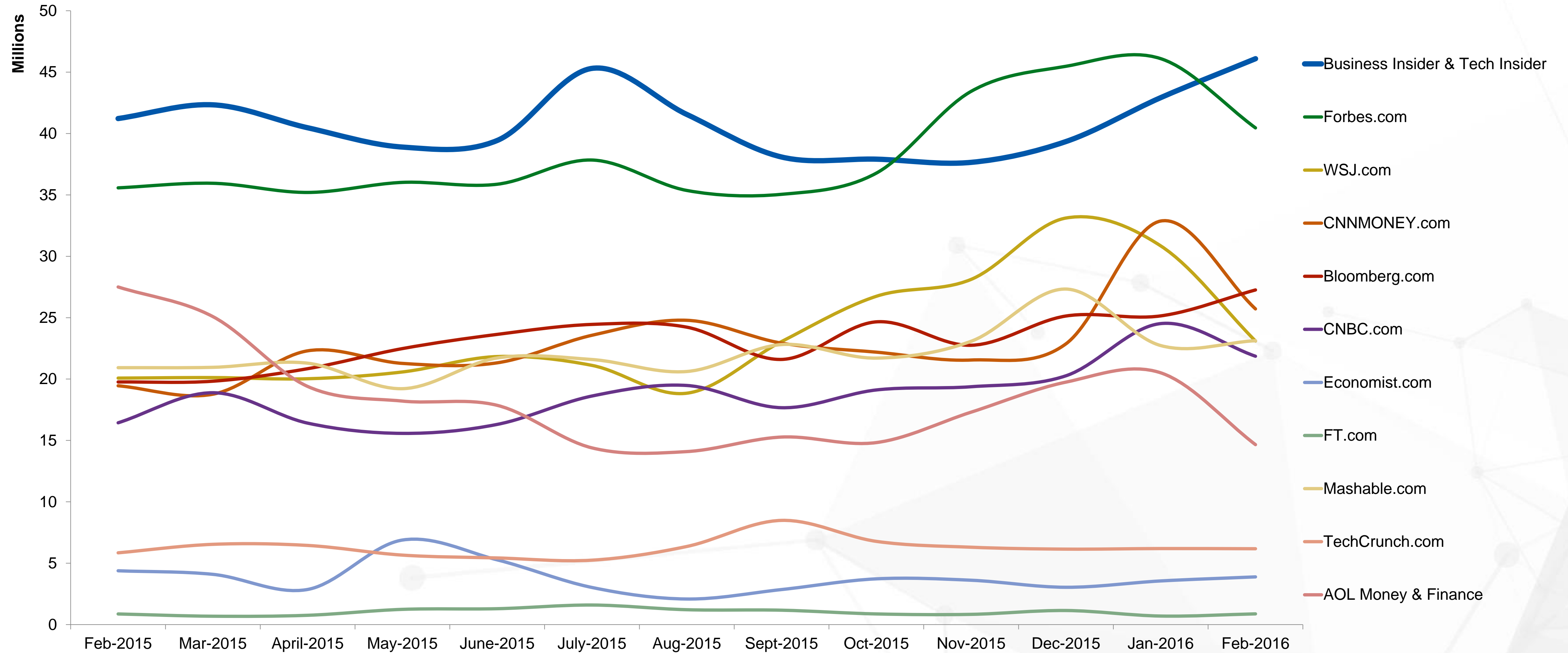


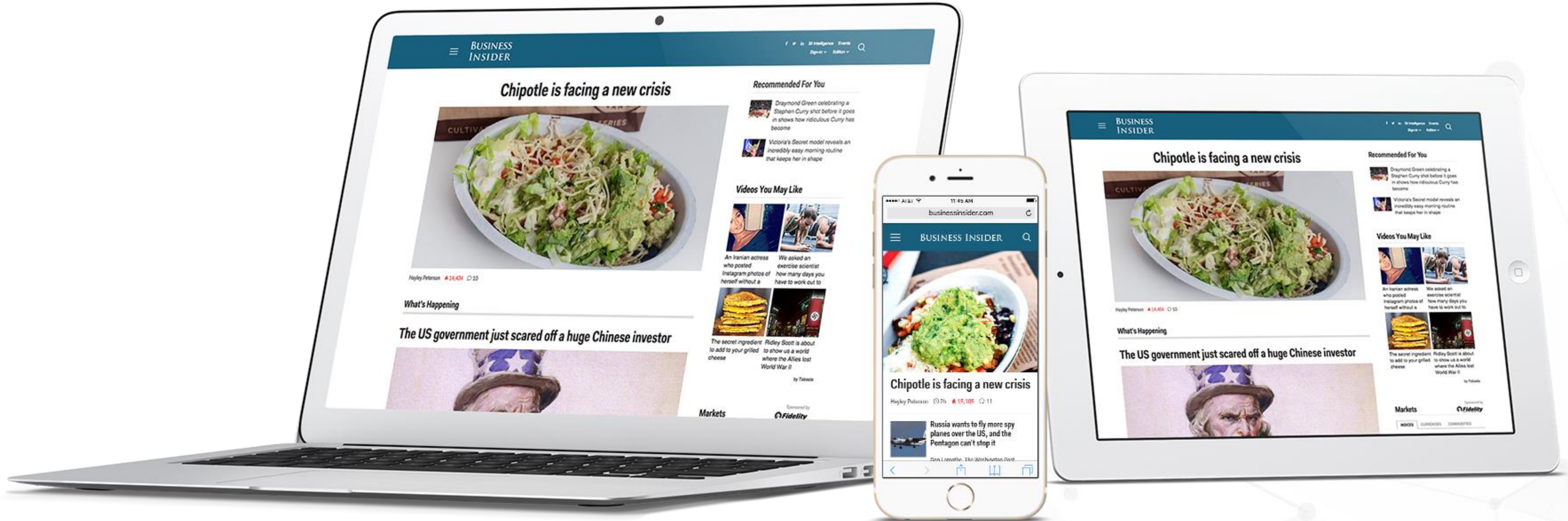
2,100 Pageviews at launch.



And Now...

#1 US Business News + Tech Site





#1
largest US
business news site¹

64M+
US uniques²

#1
producer of social video
in the business category²

Global Footprint (global monthly uniques)

SITES		LICENSING PARTNERS	
Business Insider	64M	BI Australia	2.6M
Tech Insider	11M	BI India	6.7M
BI UK	6.8M	BI The Netherlands	0,8M
BI Germany	3,2M	BI Singapore	763k
		BI Malaysia	486k
		BI Indonesia	257k

International editions new in 2016: **BI The Netherlands, BI France, BI Poland & BI Nordics**

Verdienmodellen



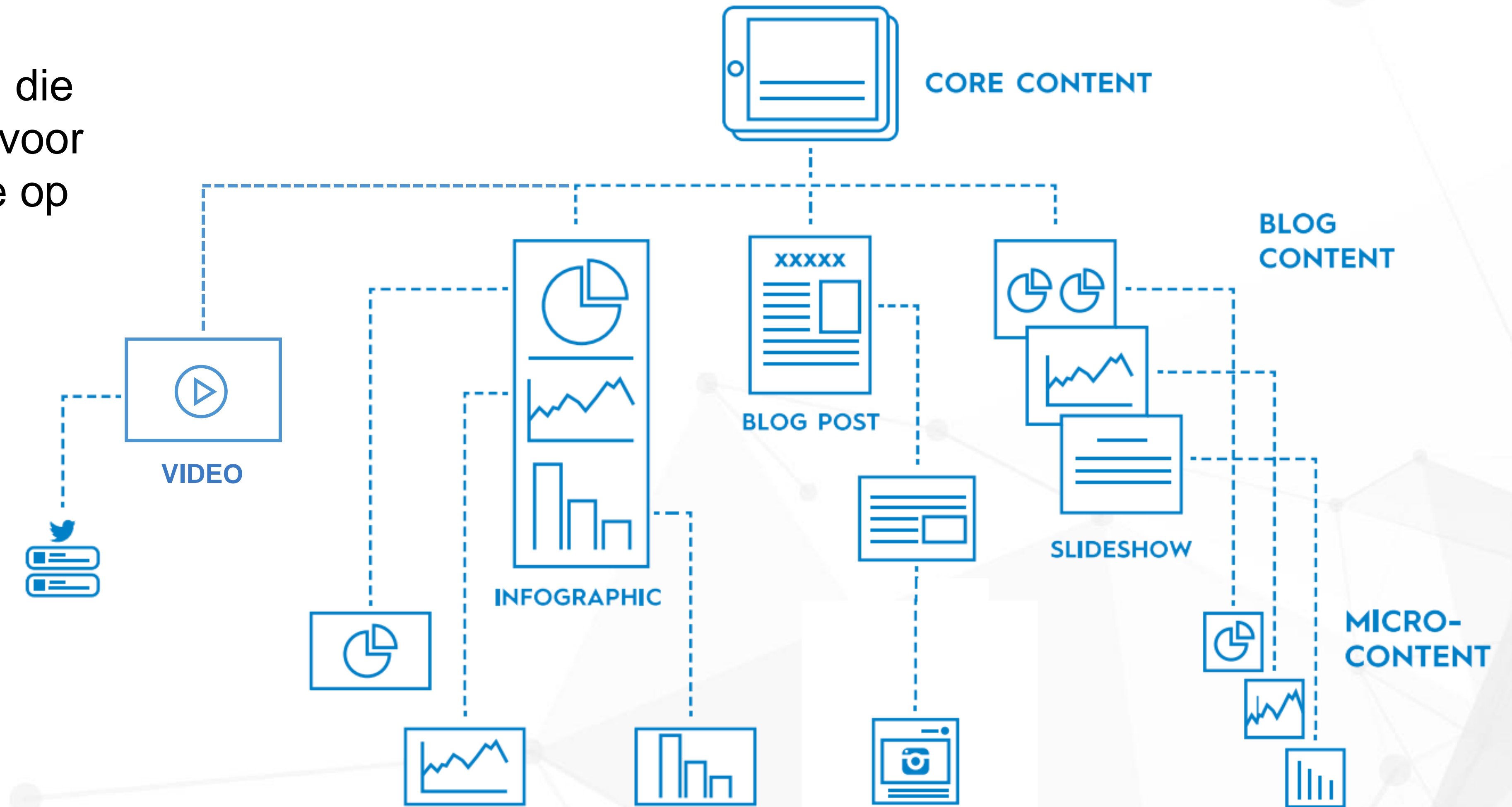
- Display
- Content
- Premium Research

BI STUDIOS

Business Insider's in-house content productie team werkt nauw samen met adverteerders om 'high quality sharable stories' te produceren. Altijd ontworpen voor en gericht op het verhogen van engagement en het aanzetten tot actie.

How we repackaging content

We creëren 'core content' die we daarna herverpakken voor distributie en optimalisatie op social kanalen.



Rolverdeling

- **Z24 Media: redactie, marketing, sales, IT**
- **Business Insider Inc.: content (artikelen, video),
formats**

Hoe gaat het?

- **Product: > 200 artikelen/dag; (straks) grootste aanbod video**
- **(Social) bezoek explodeert**
- **Grote belangstelling adverteerders/partners**



Bedankt!